

КОМПАНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ВАМПИЛОВА

Компания – новый образ человеческой общности (по утверждению режиссера А. Васильева), сложившийся на основе случайности и необязательности, временности и привычки. Человек раскрывается не в семейных связях (детерминированность характеров, особая духовная атмосфера, нравственные обязательства, то есть социальная картина мира в локально-интимном выражении), но в отношениях со своими спутниками-собутыльниками, необязательно товарищами, но более-менее знакомыми людьми. Это эфемерное единство, не претендующее на глубину и ответственность чувств, искренность и подлинную заинтересованность друг в друге. Людей объединяют не дружба и не любовь, а знакомство, возраст, превратные обстоятельства или конкретный интерес. Поведение компании – это феномен деятельной отчужденности: непринужденность, не предполагающая особого подтекста, характеры проявляются не столько в действии, сколько в отношениях друг к другу, соответственно, драматургическая основа характеристики – слово, психологическая реакция, произвольная стихия общения.

Эволюция образа компании у Вампилова – от студенческого братства, вдохновленного молодостью и солидарностью («Прощание в июне»), до зиловских друзей-приятелей – друзей-предателей (монолог о «копейке»). Столь же случайны и показательны подбор героев в «Провинциальных анекдотах» и превращение персонажей «Прошлым летом в Чулимске» в хор, созерцающий трагедию Валентины. Компания у Вампилова представляет типологию социальных ролей: поведенческую модель в молодежной среде (Веселый, Серьезный, Строгая, Комсорг), друг-спаситель (Букин, Кузаков), друг-предатель (Фролов, Саяпин), друг-убийца (Дима), женщина-душа (Маша, Вера), женщина-хищница (Красавица, Валерия).

Отношения в зиловской компании – это феномен обреченности на «дружбу», отчужденной «преданности», привычной неприязни и вынужденной любезности, форма общественного самоутверждения отчужденного сознания. Мужская солидарность, интересы друзей для Зилова – превыше всего, даже если это оскорбительно для жены (ключи от квартиры для начальника). Поведение компании – форма публичной оценки главного героя и друг друга: на ее глазах, при участии разных представителей, происходят самые важные события в жизни Зилова. Круг друзей не угрожает себя нравственным конформизмом, но в случае прямого оскорбления мстит изощрен-

но и жестоко. Скандал, учиненный Зиловым как вызов, бесмыслен, не мотивирован нравственными муками и отражает только его потребность к полному раскрепощению души накануне желанной охоты. Компания как общность не в состоянии пережить глубокие и сильные чувства, именно потому гипотетическая реакция на смерть Зилова представляется фарсом. Катарсис испытывают только участники и свидетели настоящей трагедии – судьбы Валентины, это превращает разнородное общество в сочувственно-испытующее единство.

И. И. Плеханова